

La última tecnología en enganche publicitario

Pizarras con tecnología led: grito y plata para el negocio

Este nuevo chiche permite a los almaceneros y comerciantes iluminar los mensajes de su local gracias a una pantalla de acrílico, plumones fluorescentes y la ayuda de la energía eléctrica, tal como el neón.

Se trata de la última innovación del mercado en cuanto a pizarras publicitarias y en Chile es un atractivo que ya comienza a colarse por los locales del comercio establecido, entregando grandes réditos a los locatarios que se atreven a innovar.

Son las nuevas pizarras luminosas con tecnología led, un sistema que mediante una pantalla de acrílico, plumones fluorescentes y la ayuda de la energía eléctrica,

permite iluminar los mensajes del negocio tal cual lo hacen los letreros de neón.

Uno de sus precursores en Chile es Hernán Lezana, director ejecutivo de Publieds.cl, empresa dedicada a la importación de estos nuevos artículos publicitarios, quien señala que el impacto de esta nueva tecnología ha trascendido a toda la serie de comercios establecidos en el país, considerando su bajo costo

y grandes prestaciones.

"Iniciamos el contacto con los proveedores del producto el año pasado y en marzo de 2010 comenzamos con la venta de las pizarras. Los comerciantes de restaurantes, abarrotes, panaderías y otros locales de inmediato prendieron con la idea, ya que se dieron cuenta que este nuevo sistema atrae de inmediato la atención de los clientes y aumenta ostensiblemente las ventas", comenta el visionario emprendedor.

Atracción fatal

Con estas pizarras en base a la tecnología led, el almacenero puede mejorar cualitativamente lo que antiguamente hacía con el letrero y la tiza. Así lo recalca Hernán Lezana, director ejecutivo de Publieds.cl, quien comenta que "acá se trata de un sistema que le permite al comerciante escribir con plumones especiales para pizarra fluorescentes. Además, esta se puede programar para sostener o dirigir el mensaje en siete modos diferentes de color y regular la velocidad en un ciclo de cuatro modalidades con tres velocidades distintas. Por otra parte, el gasto en energía es incluso menor al de una ampolleta y el producto tiene una duración asegurada de 50 mil horas".

Todas estas ventajas alcanzables con el solo hecho de exhibir las pizarras en las ventanas, estanterías, mesones, halls y en exteriores (no soportan agua), donde atraen de inmediato la atención de transeúntes y conductores de vehículos, aumentando con ello la afluencia de clientes.

Para los interesados en adquirir este nuevo sistema de enganche comercial, las pizarras están disponibles en dos dimensiones:

- Mediana: 60 x 47 x 1,5 cm de fondo
- Grande: 70 x 60 x 1,5 cm de fondo

Contacto

Publieds, pizarras de publicidad led

Hernán Lezana

Fonos: 45 - 409514 - (9) 88015294

Web: <http://publieds.cl>

Temuco.



¿Qué incluye el kit?

La última innovación del mercado en lo referido a letreros luminosos tiene un costo desde \$75.000 con I.V.A. Esto incluye:

- 1 pizarra publicitaria LED
- 1 control remoto para controlar velocidad de repeticiones: lenta, mediana y rápida
- 1 adaptador para corriente de 220 volts
- 1 correa para colgar
- 4 plumones sellados - diferentes colores
- 3 meses de garantía
- Servicio técnico garantizado
- Instalación en el local - cobertura en todo Chile.